# Сервис FlowerShop

**Заказчик:** Василий Иванов, предприниматель. Владелец цветочного бизнеса в Красноярске. Хочет выходить на "цифровой рынок", продавать цветочные букеты онлайн. Интерфейс приложения не должен уступать конкурентам, очень важен высокий уровень электронного сервиса для заказчиков - чтобы привлечь новую аудиторию, и перевести постоянных покупателей на онлайн заказ. Концепция нашей цветочной продукции - букеты со смыслом.

**Стоимость заказа на фрилансе:** 50 000 тысяч рублей.

**Целевая аудитория:** сейчас клиенты цветочного магазина — это жители соседних домов. Хотелось бы расширить аудиторию до всего города.

В приложении очень важно показать красоту продукции, а не просто "розы 100 рублей". Мы нацелены на покупателей, которые хотят приобрести букеты со смыслом. Для этого у нас есть флорист, который поможет собрать букет и придать цветам смысл под конкретную ситуацию покупателя.

Сейчас открыто три магазина, в ближайший год откроется еще десять. Высокой нагрузки на приложение не планируется, т.к. сеть не огромная. Заказы распределены по году равномерно, не считая крупных праздников: 8 марта, 14 февраля, 1 сентября.

**Ценность:** Приложение нужно для того, чтобы расширить клиентскую базу и избавиться от территориальной привязки. Сейчас о магазинах знают только люди, которые проходят мимо. Онлайн сервис поможет увеличить прибыль и обороты.

Индивидуальный подход - вот наша главная фишка. А приложение даст возможность заказать уникальный букет не выходя из дома и отправить его сразу адресату. Или принять доставку самому, чтобы собственноручно вручить букет.

**Кто уже делал:**

Канал: @moscowflowers24 хорошо продают цветы, но нет интерфейса заказа, просто номер телефона. Хочу сразу автоматизировать заказы.

Бот: @Flowers\_Delivery\_Bot

Похожий бот, но работают по Самаре.

## 

## **Структура и функциональность**

**Чатбот:** @FlowerShopBot

**Описание:** FlowerShop, продажа цветов в Красноярске.

Закажите доставку праздничного букета, собранного специально для ваших любимых, родных и коллег. Наш букет со смыслом станет главным подарком на вашем празднике!

**Описание MVP:**

Приветственное сообщение: ***“К какому событию готовимся? Выберите один из вариантов, либо укажите свой***”.

↴ Кнопками выпадают ситуации для букета: день рождения, свадьба, в школу, без повода, “другой повод” с подменю, где бот просит написать “какой повод”.

↴ После выбора спрашивает: “На какую сумму рассчитываете?” Варианты: “~500”, “~1000”, “~2000”, “больше”, “не важно”

↴ После выбора сразу присылает фото букета, подходящего под критерии.

Под фото описан ***смысл букета*** (например, “Этот букет несет в себе всю нежность ваших чувств и не способен оставить равнодушных ни одного сердца!”), ***цветочный состав и стоимость***.

После текста появляется кнопка: **заказать букет**

А ниже текст жирным шрифтом: **“Хотите что-то еще более уникальное? Подберите другой букет из нашей коллекции или закажите консультацию флориста”**

Внизу появляется 2 кнопки: “заказать консультацию” и “посмотреть всю коллекцию”

↴ Если заказывает — бот поочередно спрашивает имя, адрес, дату и время доставки

↴ Сообщение со всеми подробностями присылается курьеру. Это один человек, его ID фиксирован в коде.

↴ Если выбирает каталог — появляется следующее фото букета с тем же интерфейсом.

↴ Если заказывается консультация, то приходит сообщение “Укажите номер телефона, и наш флорист перезвонит вам в течение 20 минут”.

↴ После ввода сообщения клиенту приходит сообщение “Флорист скоро свяжется с вами. А пока можете присмотреть что-нибудь из готовой коллекции” и снова приходит фото нового букета с исходным интерфейсом.

↴ Флорист с фиксированным ID получает контакты клиента, кому звонить.

↴ Пользователю перезванивает флорист. После того, как они договариваются о букете, сообщение со всеми подробностями заказа присылается курьеру. Это один человек, его ID фиксирован в коде.

**Доп.фичи:**

1. После выбора ситуаций для букета дать возможность выбора цветовой гаммы (оттенки белого, оттенки розового и т.д.).
2. Прикрутить оплату в Telegram.
3. Сбор статистики по заказам в веб интерфейсе.
4. Интерфейс для владельца с возможностью назначать новых флористов, курьеров, отправлять их в отпуск и т.д. +получать статистику по их работе (сколько букетов отвез, как быстро перезвонил и т.д.)
5. На этапе формирования букета дать возможность исключить определенные цветы в составе, например: без роз, без лилий, без хризантем, без пионов.

**Дальнейший путь развития бота, после реализации MVP:**Полная статистика по заказам, клиентам, зарегистрированным пользователям, а также работе персонала.

Такой же чат-бот для ВКонтакте.

Автоматическое распределение заказов между доставщиками.